

doda[!]

「企画職」で得られるスキル、
将来のキャリアパスの可能性を知る



doda編集長 加々美 祐介

2005年、株式会社インテリジェンス（現パーソルキャリア株式会社）に入社。人材紹介事業、転職メディア事業で法人営業、およびマネジメントを担い、一貫して企業の採用支援、個人の転職支援に従事。

2013年にはカルチャー変革の仕組みづくりと推進をミッションとした新規部署を立ち上げ、企業変革を成功に導くためのチェンジマネジメントを主導。2014年には人事部門も管掌し、人事制度企画や採用、異動・配置転換、組織・人材開発など、ビジョンの実現と経営戦略の実行に向けた、戦略人事全般を担う。2019年、新しいマッチングサービスを開発する新規事業開発部門を立ち上げ、本部長に。ダイレクトリクルーティング全般、そしてハイクラス転職サービス「iX」（現「doda X」）の事業・プロダクト開発を牽引。2021年には執行役員に。

2023年4月、doda編集長、プロダクト&マーケティング事業本部 事業本部長に就任。



本日のアジェンダ

1

授業の目的

2

企画職の可能性について

3

質疑応答



本日のアジェンダ

1

授業の目的

2

企画職の可能性について

3

質疑応答

授業を通じて、様々な「職種」について知ることで、
新たなキャリアの可能性に気づいていただく



3回目の職種は「**企画職**」

企画職の**可能性**を知ってもらい、
自身の**キャリア形成に役立てる**



本日のアジェンダ

1

授業の目的

2

企画職の可能性について

3

質疑応答

企画職とは？

- 企画職とは、担当している領域の課題解決を目的として戦略、解決策を立案するのが主な仕事。
- 企画職の代表例として、商品企画、広告宣伝、営業企画が挙げられ、一口に企画といっても担当分野は多岐にわたる。



- ① 経営方針や事業戦略の策定・実行を担う 「経営企画」 「事業企画」
- ② 新商品や既存商品の開発・リニューアルを行う 「商品企画」 「サービス企画」
- ③ 営業戦略や販売戦略を考える 「営業企画」
- ④ 商品やサービスを広く宣伝する 「広告宣伝」 「PR・広報」

具体的な業務の紹介

経営企画

- 主な仕事内容は、経営方針を実務に落とし込むこと。
- 具体的には、経営方針や戦略を基に、予算や目標値、実現の方策やプロセス、マイルストーンを設定して、担当部署に実行させる役割を担う。



具体的な業務の紹介

商品企画

- 主な仕事内容は、消費者のニーズに合う商品を企画すること。
- 具体的には、市場調査・トレンド分析など、様々な情報を収集して分析。それをもとに、消費者のニーズを満たす商品のコンセプトを企画する。



具体的な業務の紹介

PR・広報

- 主な仕事内容は、自社の商品やサービス、経営に関する情報を発信すること。
- 具体的には、記者発表やプレスリリース、ホームページでの情報発信、イベントの開催や展示会への出展など、メディアを介して、広く一般に企業の情報を発信する。



企画職は大きな**変革期**を迎えている

世の中の変化

テクノロジーの進化



An aerial photograph of an industrial complex, possibly a power plant or refinery, with several large buildings and smokestacks emitting thick white plumes of smoke. The surrounding area includes roads, parking lots, and some greenery. The overall tone is somewhat desaturated and hazy, suggesting a focus on environmental or industrial themes.

世の中の変化

SDGsへの関心の高まり

その結果

企画職の変化

データ活用の重要性が高まる



A diverse group of business professionals is gathered around a wooden conference table in a modern office setting. They are focused on their laptops and documents, engaged in a collaborative meeting. The background shows a corkboard with sticky notes and a whiteboard. The overall atmosphere is professional and collaborative.

企画職の変化

SDGsを
意識した企画立案へ

大きな変革期を迎えた「企画職」
まずは「変化」について紐解いていきます

質問①

役割の変化

企画職は過去から現在で、
どの様な役割の変化
があったのでしょうか？

時代の変化と共に、企画職に求められる役割は変化

いままで

「課題解決」

課題に対して対処案を
立案し、解決に導く



これから

「課題発見」

現状をより好転させるために
前提を疑うなど、新たに課題を発見する

時代の変化と共に、企画職に求められる役割は変化

いままで

「**売上の伸長**」

自社事業の売上を、
どう伸ばすのかを考える



これから

「**社会課題の解決**」

売上を伸ばすのに加え、企業戦略の
一環として社会課題の解決も考える

時代の変化と共に、企画職に求められる役割は変化

いままで

「既存事業の拡大」

既存事業を拡大させるために、
様々な戦略・施策を考える



これから

「新規事業の創出」

既存事業に加え、
新規事業の開発や創出に取り組む

時代の変化と共に、企画職に求められる役割は変化

企画職で“今後重要となるスキル”

①課題解決力だけでなく、課題発見力

②世の中の動向をインプットし、世の中の変化を見据える力

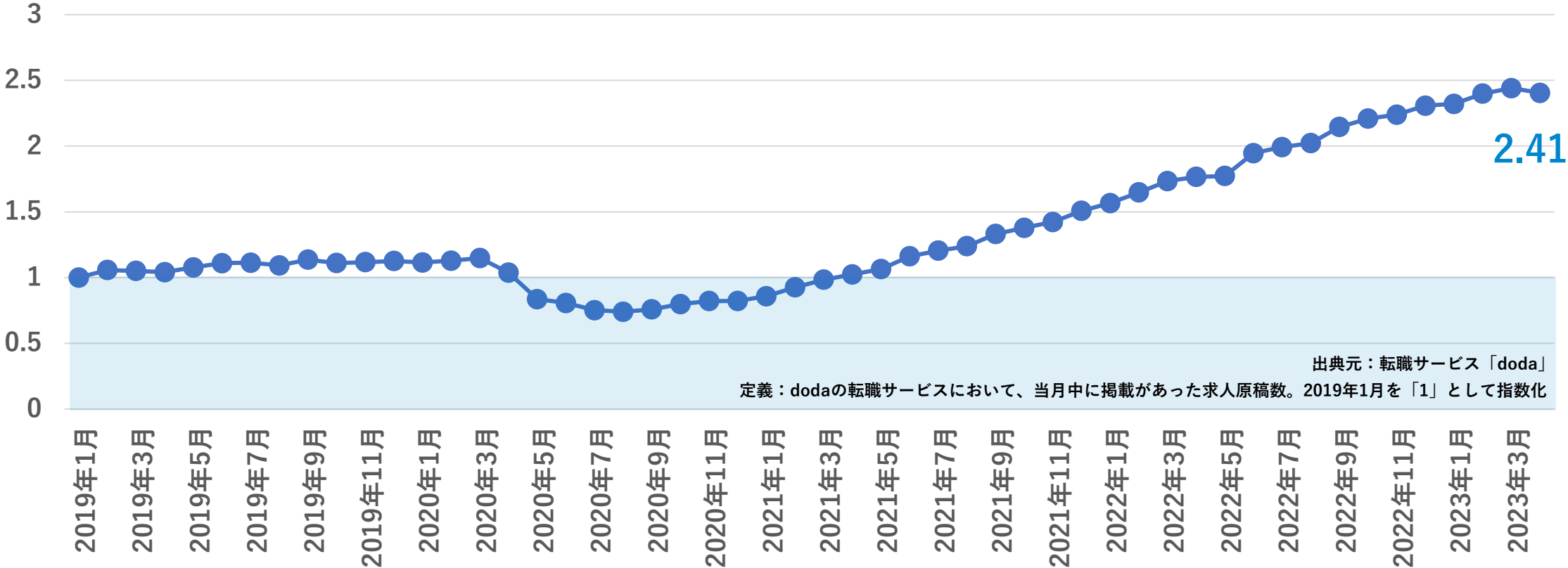
③様々なデータを集約し、データを分析する力

既存事業を拡大させるために、
様々な戦略・施策を考える

既存事業に加え、
新規事業の開発や創出に取り組む

企画職の求人数の推移


企画職の求人数はコロナ前の2019年の水準を超え、「2.41倍」に伸長。
 企画職の求人は経験者・未経験者を問わず増加傾向に。



出典元：転職サービス「doda」
 定義：dodaの転職サービスにおいて、当月中に掲載があった求人原稿数。2019年1月を「1」として指数化

「企画職」は、時代の変化と共に
多様化している

多様化に対応するために、
個人は何をすれば良いのか？

A man with dark hair and a beard, wearing a blue suit jacket, a light blue shirt, and a dark tie, is shown from the chest up. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression, and his hands are clasped together, adjusting his tie. The background is dark and out of focus, with some bokeh light effects.

「キャリアオーナーシツプ」

個人が自分の「キャリア」に対して
主体性を持って取り組む意識と行動

自分自身が多様な“はたらき方”ができるように
“キャリアの選択肢、可能性”を持つことが重要

「キャリアオーナーシップ」を体現するための方法

2つの視点を持って、**納得するキャリアを“自分”で決める**



① 自分を知る

×



② 社会を知る

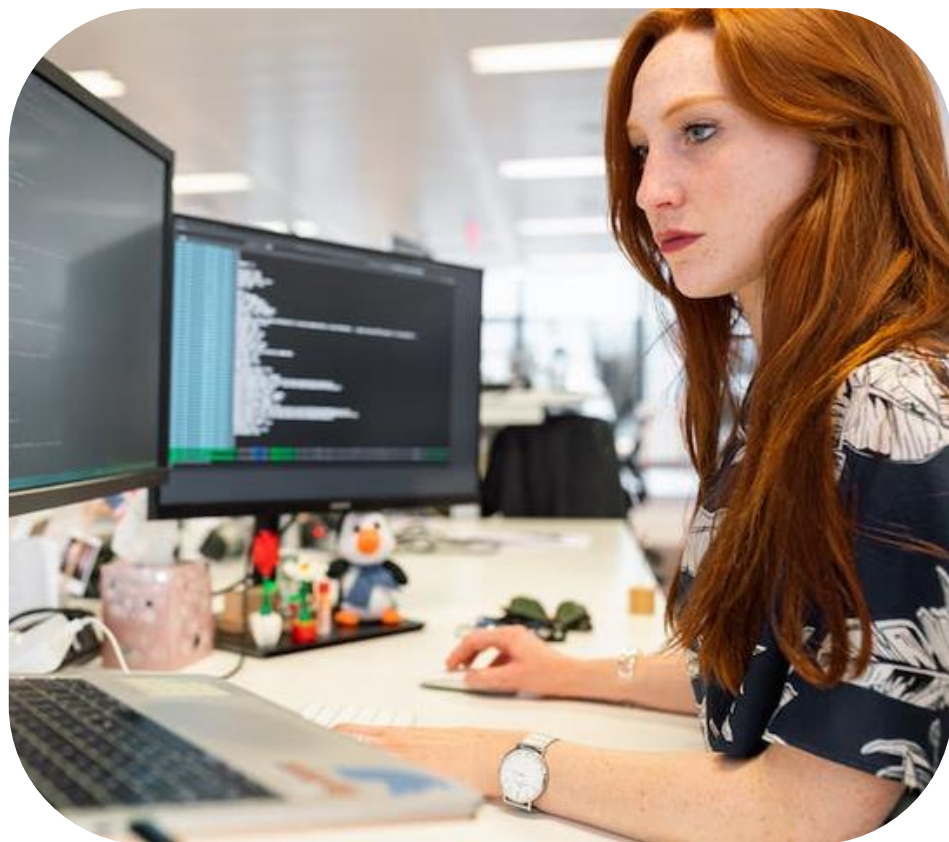
今回テーマにした「企画職」で、
どんな“キャリアの選択肢、可能性”を持つことができるのか

質問②

企画職の可能性

企画職で得られる「スキル」や、「キャリアパス」は何だと思えますか？

スキル編



1 情報収集力

2 分析力

3 課題設定力

4 戦略・企画立案能力

5 プロジェクトマネジメントスキル

情報収集力とは？

大量の情報の中から、必要な情報を収集し、
整理してまとめるスキル

分析力とは？

課題や問題点を抽出するために、物事を調査して
要素を整理したり、掘り下げるスキル

課題設定力とは？

現状と理想の状態を把握し、理想の状態を実現するために
ボトルネックとなる根本的な問題を設定するスキル

戦略・企画立案能力とは？

課題解決のための
戦略・企画を考えるスキル

プロジェクトマネジメントスキルとは？

多くのプロジェクトメンバーと調整・相談し、
プロジェクトを進めるスキル

キャリアパス編

キャリアパス①

企画職で積み上げる

様々な経験を積むことで、
「企画職」の中で、キャリアを積み上げる

キャリアパス②

異なるポジションへ 転職する

企画職の中で、異なるポジションへ
転職することで、キャリアを積み上げる

キャリアパス①

企画職で積み上げる

様々な経験を積むことで、
「企画職」の中で、キャリアを積み上げる

キャリアパス②

異なるポジションへ 転職する

企画職の中で、異なるポジションへ
転職することで、キャリアを積み上げる

企画職のキャリアパス：① 企画職で積み上げる

企画職でキャリアを積み上げるには、
チームメンバーのスケジュール管理や、
アイデアの統括などを行う
マネジメント関連の仕事を経験する

企画職のキャリアパス：① 企画職で積み上げる

企画職でキャリアを積み上げるには、
専門的な経験を積み重ねて、
スペシャリストを目指す

企画職のキャリアパス：① 企画職で積み上げる

企画職でキャリアを積み上げるには、
事業管理の仕事から、事業戦略の
仕事をするなど、上流の仕事を経験する

キャリアパス①

企画職で積み上げる

様々な経験を積むことで、
「企画職」の中で、キャリアを積み上げる

キャリアパス②

異なるポジションへ 転職する

企画職の中で、異なるポジションへ
転職することで、キャリアを積み上げる

企画職のキャリアパス：② 異なるポジションへ転職する



業種：メディカル
職種：事業企画
社会人歴：10年



転職先：webサービス会社の経営企画



評価されたポイント

①：分析力

②：コミュニケーションスキル



業種：通信サービス

職種：営業企画

社会人歴：9年



転職先：通信サービスの事業企画



評価されたポイント

- ①：数値を扱い戦略を立てるスキル
- ②：前職との親和性



業種：広告代理店

職種：プランナー職

社会人歴：5年



転職先：webサービス会社の広告宣伝



評価されたポイント

- ①：前職との親和性
- ②：戦略・企画立案能力

(参考) 未経験から企画職に転職する場合のポイントは？

未経験から**企画職**に転職するには、

企画職で求められる業務に近い仕事を体験する

(参考) 未経験から企画職に転職する場合のポイントは？

未経験から**企画職**に転職するには、

企画職に必要なスキル・資格を勉強する

**企画職での、キャリアの可能性を
広げるために、日々何を意識すれば良いのか？**

日々行うことが出来る行動

- 1 新しい知識・スキルを学ぶ
- 2 世の中の潮流を常にインプット
- 3 副業を通じて、キャリアの選択肢を広げる
- 4 社内外の方を含め、キャリアについて定期的に対話する

最後に

現代のキャリアは、複雑で多様な選択肢があり、
どのようなキャリアを進んでいくべきか迷いやすい状況



今後のキャリアを考える上で、
キャリアオーナーシップを持つことが重要

キャリアオーナーシップ



自分自身の志向や目標に向けて、
自分でキャリアを考え、主体的に行動する

キャリアオーナーシップを体現する方法

“①自分を知り”、“②社会を知る”ことで、
キャリアの主導権を自分で持ち続ける

A woman with short dark hair, wearing a dark blue blazer over a white top, is shown in profile, looking towards another woman. The second woman, wearing a white shirt, is partially visible on the right side of the frame. The background is a blurred office setting with large windows.

自分・社会を知るために

転職前提ではなく、自身の将来の選択肢を広げるために、
キャリアアドバイザーに相談することも有効な手段



本日のアジェンダ

1

授業の目的

2

企画職の可能性について

3

質疑応答

質疑応答タイム